



PARKSWITCH

L'App per cercare e scambiare parcheggio.
Più switch meno stress!

UI Design Master 20 | Talent Garden Innovation School

Team #5 | Gloria Antognozzi - Davide Deluk - Serena Freddano - Marcello Schirone - Martina Talacchia



Brief

What?

Progettare **un'applicazione di ricerca e segnalazione parcheggio** che si basi su una *community* di guidatori e risponda alle esigenze degli automobilisti delle grandi metropoli, per la startup Parkswitch.

Who?

Il **target** è composto da uomini e donne tra i **25 e i 60 anni**, che si trovano quotidianamente alla ricerca di parcheggio.



Why?

Il 44% degli automobilisti è soggetto a **stress da parcheggio** e per la ricerca perde in media 96 ore in un anno.

Gli obiettivi sono: **migliorare la mobilità, alleviare lo stress e ridurre il problema del parcheggio selvaggio** in città.



A vertical dotted line in light blue color runs down the left side of the slide, starting from the top and ending near the bottom.

How?

Parkswitch deve risolvere l'**incognita del tempo** di ricerca e raggiungimento parcheggio in modo da **ottimizzare** i viaggi degli utenti.

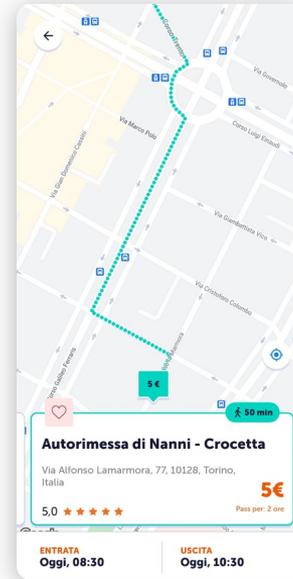
L'app prevede un sistema di *gamification* integrato che incoraggerà l'utilizzo dell'app e l'adesione al **social parking**.

Benchmark

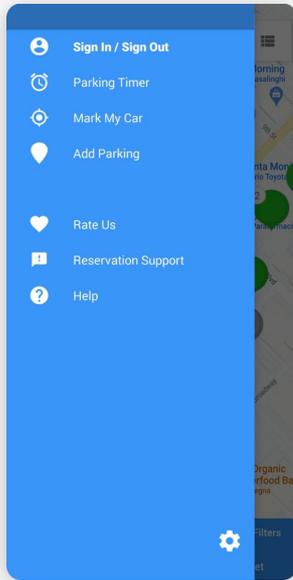
Analisi competitors, cosa ci piace?



Easypark nella funzione *FIND* indica la probabilità di trovare parcheggio in quella zona. Prevede anche un incentivo "porta un amico".



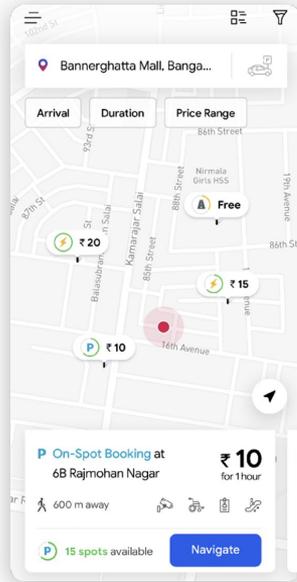
Parclick ha un sistema di entrata e uscita chiaro così come l'indicazione del percorso per arrivare al parcheggio. Interfaccia semplice e concisa per la scheda del parcheggio selezionato



Inrix ha un sistema di aggiunta parcheggio intuitivo, con poche info richieste all'utente (note ed eventuale foto).



Waze ha un concetto di community ben sviluppato. Comandi intuitivi. Pulsante ben visibile per la funzione delle segnalazioni, per un'azione molto rapida.



Parkmate è un progetto molto valido a livello di UI. Interessante la distinzione del tipo di parcheggio con simboli iconici.



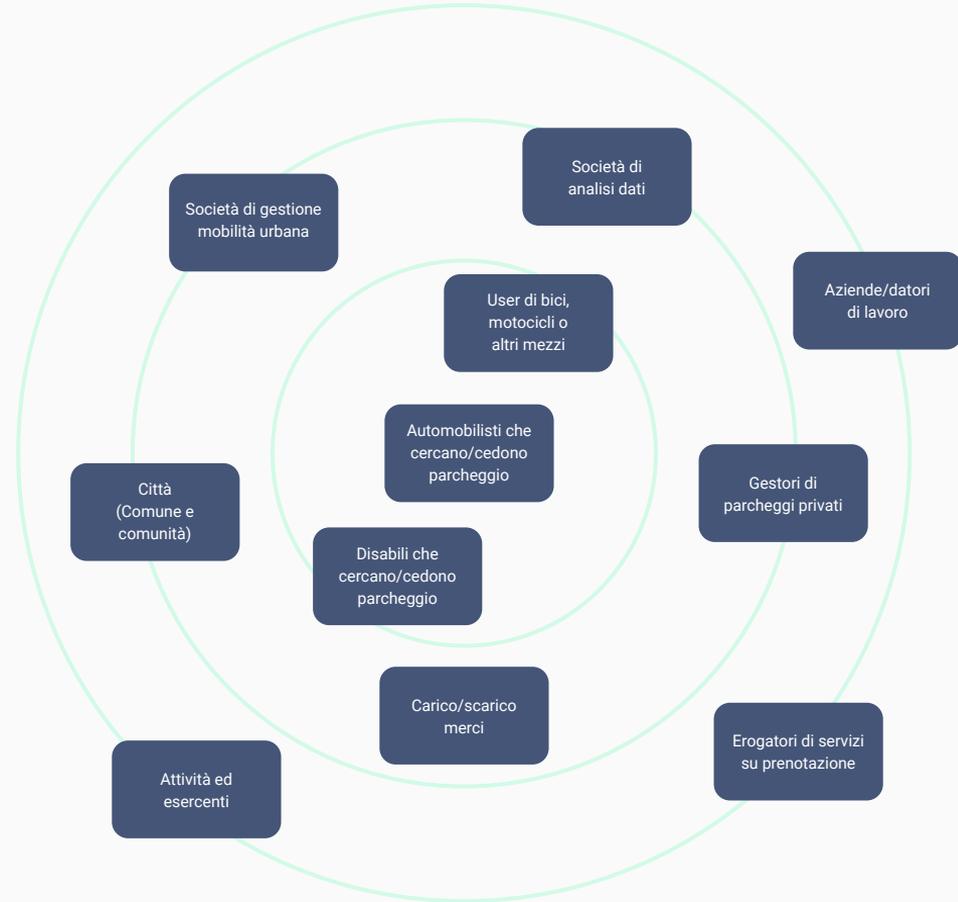
Parkopedia ha convenzioni con i parcheggiatori e diversi incentivi per incoraggiare l'utilizzo dell'app.

Discovery

System Map, Personas,
Customer Journey e Users Flow

System map

Chi sono i possibili utenti di Parkswitch?
Chi può essere direttamente o indirettamente influenzato dall'App?





Luciano

PARRUCCHIERE, 56 ANNI

Parrucchiere con salone vicino all'università

“ Ecco un altro studente che parcheggia e non lascia posto ai miei clienti! ”

ATTIVITÀ

Luciano, parrucchiere, ha un salone vicino all'università di Novoli, Firenze.

Davanti alla sua attività c'è un grande parcheggio a disco orario, quindi tutti gli studenti e i professori ne usufruiscono, non lasciando la possibilità ai suoi clienti di raggiungerlo con facilità.

Tutti i giorni Luciano si ritrova a fare i conti con il fatto di non avere abbastanza clienti.

OBIETTIVI E ASPIRAZIONI

- Avere uno strumento che gli permetta di segnalare ai suoi clienti la presenza di posti liberi nel grande parcheggio davanti la sua attività.
- Fare pubblicità alla sua attività.
- Attrarre più clienti anche tramite sconti/voucher.

NECESSITÀ

- I clienti devono poter trovare parcheggio nelle vicinanze del salone appena uno di questi si libera.
- Poter stare tranquillo di consigliare un parcheggio ai suoi clienti così che si sentano comodi nel tornare.

DIFFICOLTÀ E FRUSTRAZIONI

- I clienti cambiano parrucchiere pur di non impazzire con il parcheggio.
- Non riesce a farsi conoscere nonostante la sua sia una zona molto trafficata.
- Perdita monetaria e frustrazione.



Maria Flavia

INSEGNANTE, 30 ANNI

Insegnante di sostegno,
vive e lavora a Roma

**“ Non posso sempre
dovermi muovere
mezz’ora prima solo per
cercare parcheggio! ”**

ATTIVITÀ

Maria Flavia insegna in diverse scuole ed è costretta a barcamenarsi tra le diverse sedi più volte nell’arco della mattinata.

Le capita di dover cambiare istituto per raggiungere i suoi alunni, spesso anche 3 volte in una mattinata.

Anche quando ci sono riunioni o GLH deve spostarsi in tutte le sedi di sua competenza.

OBIETTIVI E ASPIRAZIONI

- Avere uno strumento che le permetta di sapere sempre dove parcheggiare e avere la possibilità di inserire le diverse sedi tra i preferiti così da ritrovarle facilmente senza dover inserire ogni volta l’indirizzo di destinazione.
- Vorrebbe poter fare la stessa cosa anche con il suo motorino per evitare meglio il traffico.

NECESSITÀ

- Parcheggiare vicino alle scuole così da diminuire il tempo perso negli spostamenti.
- Non fare ritardo alle lezioni
- Non dover partire prima per cercare parcheggio rischiando di lasciare la cattedra scoperta.
- Essere meno stressata da tutte queste problematiche organizzative e logistiche.

DIFFICOLTÀ E FRUSTRAZIONI

- Arriva in ritardo molto spesso, dovendo poi farsi sostituire dagli operatori scolastici.
- Si sente in colpa a lasciare il suo alunno da solo per interi quarti d’ora.
- Non riesce a lavorare in maniera serena e concentrata per lo stress continuo, si trova ad essere più dura con gli alunni perché stressata.



Riccardo

TURISTA, 39 ANNI

Meccanico appassionato di pizza in visita a Napoli

“ Perché i segnali sono così confusi? Non capisco dove sia il parcheggio più vicino! ”

ATTIVITÀ

Riccardo è appassionato di pizza, aspirante pizzaiolo, decide di andare in visita a Napoli per scoprire i migliori ristoranti della città.

Arrivando a Napoli vuole raggiungere subito la pizzeria *Michele* per cena.

OBIETTIVI E ASPIRAZIONI

- Avere uno strumento che gli permetta di non perdere tempo per raggiungere le sue tappe, evitare di prendere multe o incappare in parcheggiatori abusivi.
- Sapere quanto tempo ci metterà ad arrivare al parcheggio più vicino in base al traffico.
- Sapere se quel parcheggio sia a pagamento o meno.

NECESSITÀ

- Parcheggiare vicino alle migliori pizzeria in modo da raggiungerle facilmente.
- Conoscere meglio la città e i punti più comodi dove parcheggiare per consigliarli ad amici e parenti.

DIFFICOLTÀ E FRUSTRAZIONI

- Non conosce la città dove sta andando e si sente perso e confuso nel traffico.
- Ha paura di trovare danni alla macchina.
- Ha paura di non trovare parcheggio vicino e di dover camminare troppo non conoscendo punti strategici.



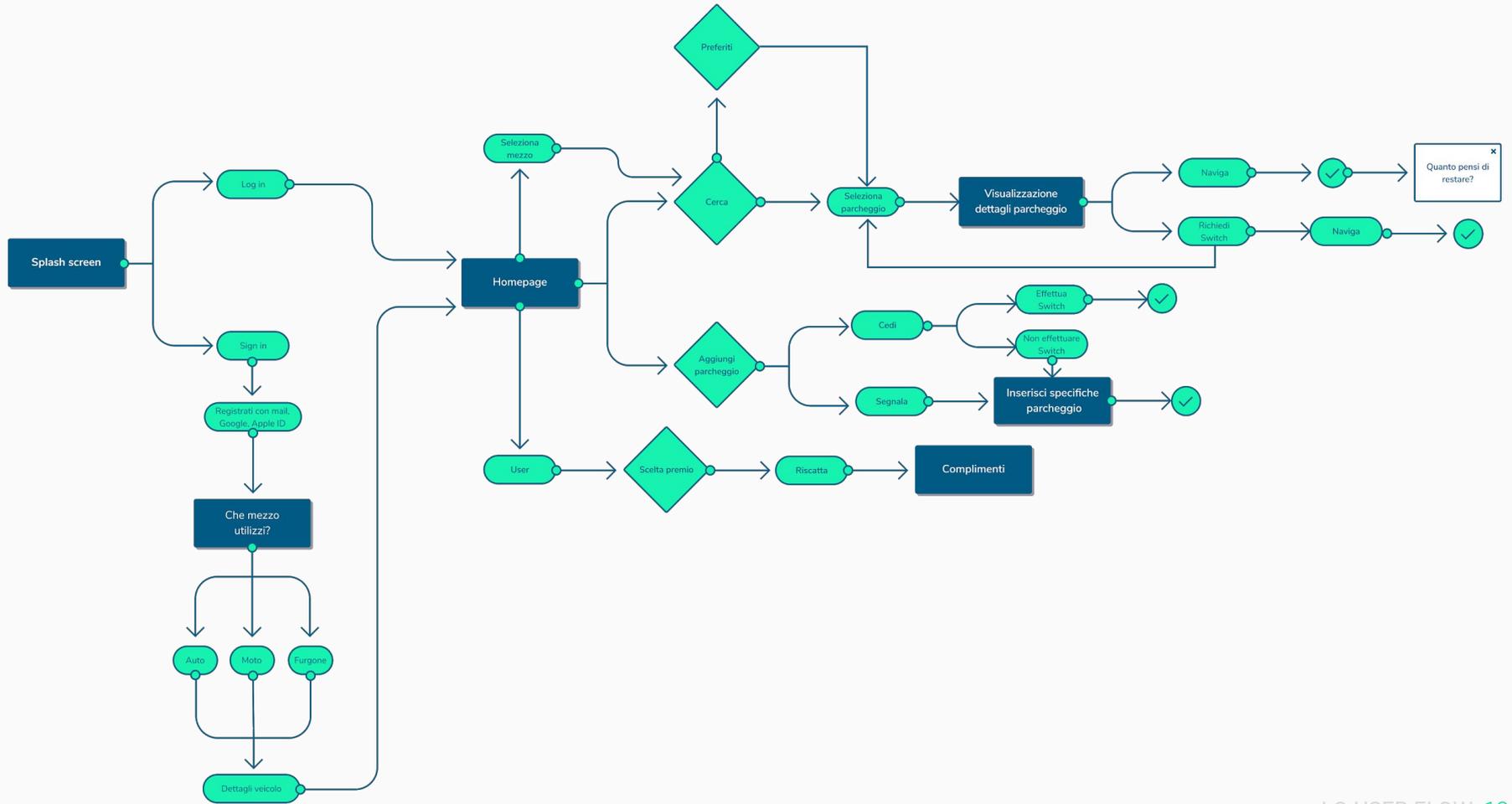
Maria Flavia

Insegnante di sostegno,
vive e lavora a Roma

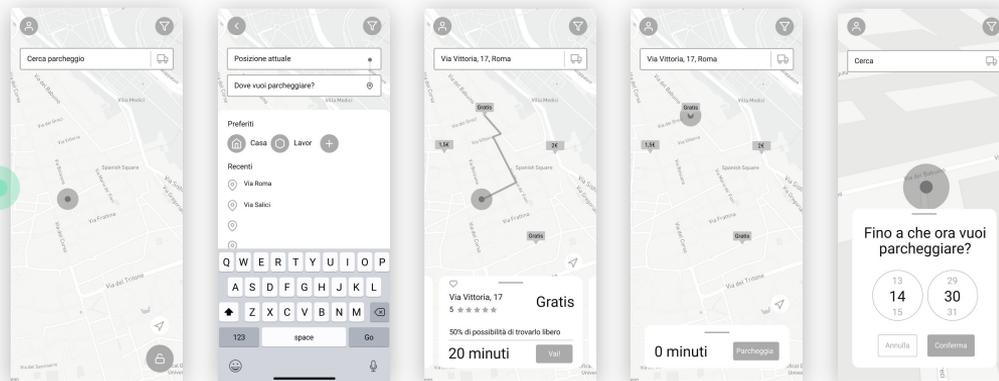


Project

Wireframe, Moodboard, Style tile,
Tono di Voce, Design System
Keyscreen, Prototipo



Cerca parcheggio



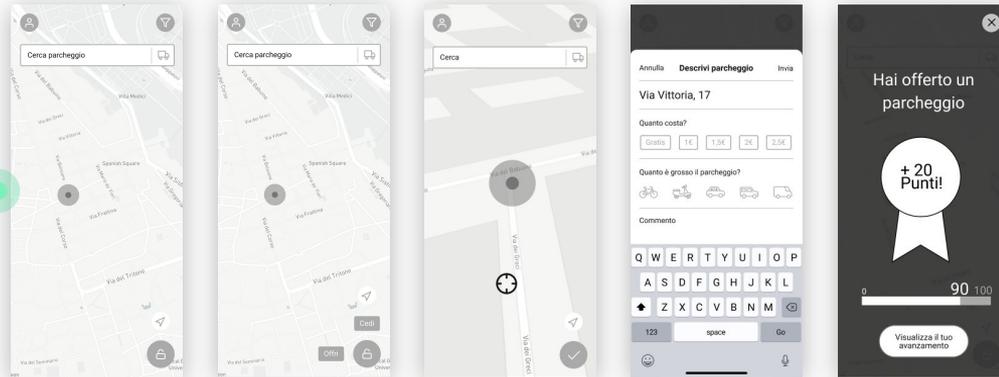
Gamification

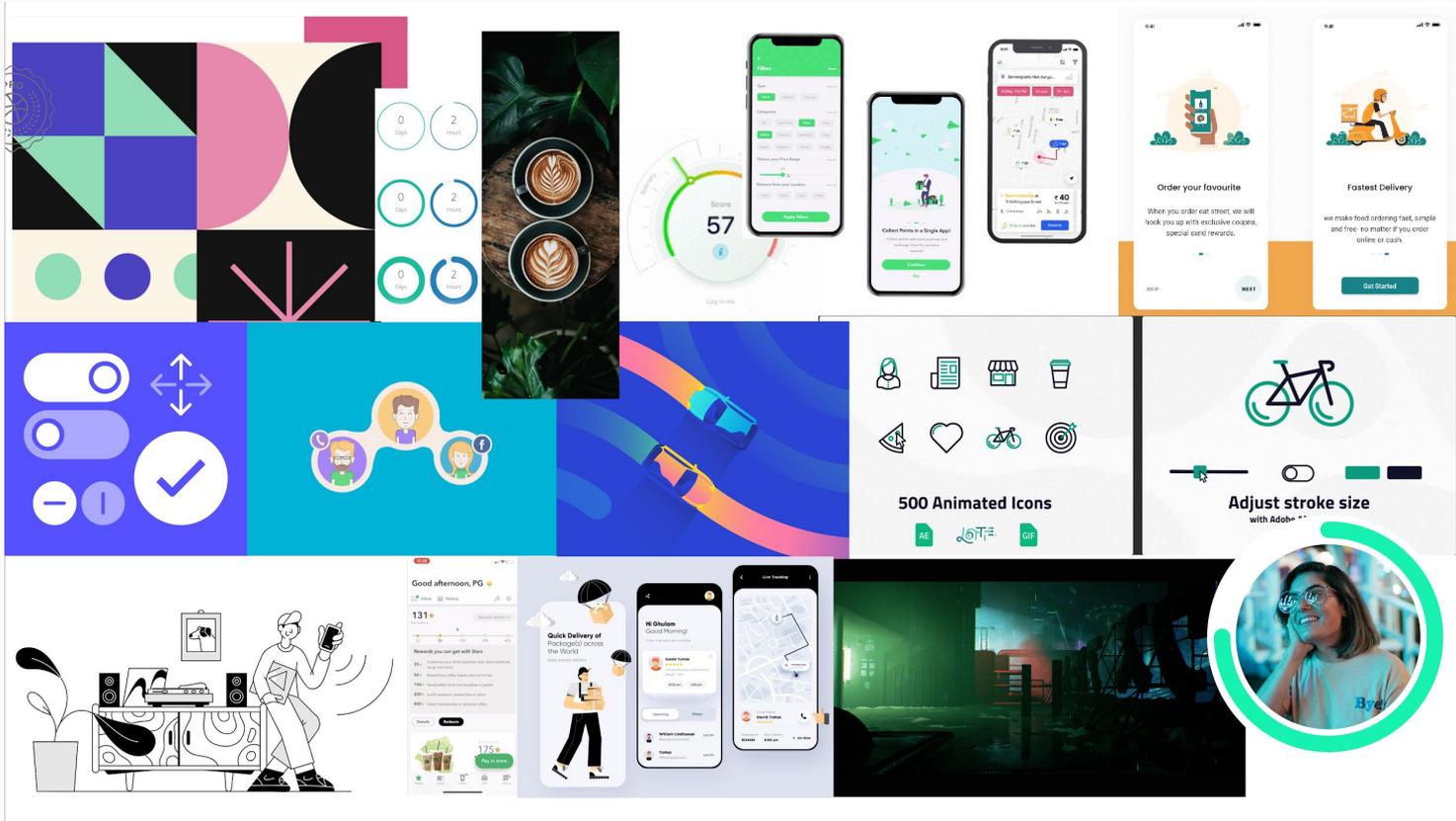


Cedi parcheggio



Offri parcheggio





Moodboard

This, but not that

Amichevole ma non ironico

Essenziale ma non incompleto

Semplice ma non noioso

Umano ma non imprevedibile

Didattico ma non assillante

Moderno

Accessibile

Simpatico e amichevole

Spontaneo ed energetico

All'avanguardia

Divertente

Classico e tradizionale

Esclusivo

Corporate e professionale

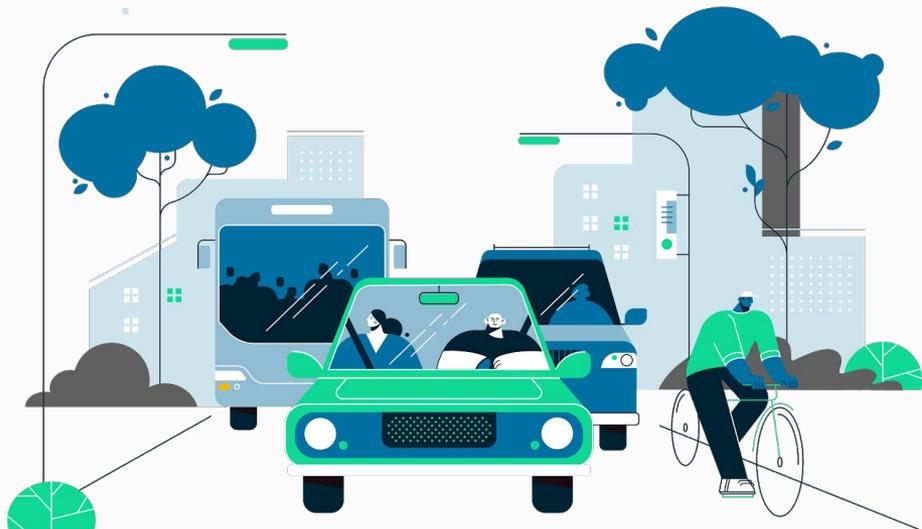
Attento e pianificatore

Affermato

Serio

Tone of voice

L'App per **cercare e scambiare**
parcheggio



Style Tile

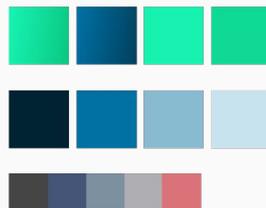
Più **switch** meno **stress**

- Cerca parcheggio, switcha con qualcuno o segnala un parcheggio libero al resto della community.
- Ogni buona azione viene premiata! Guadagna punti da convertire in esclusivi premi.

Aggiungi Parcheggio

Non adesso

COLORI



GORDITA

Aa Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Aa Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Aa Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ELEMENTI GRAFICI



Design System

Il colore



Design System

La tipografia

Headings

Bold 36

Bold 32

Bold 26

Bold 22

Bold 18

Bold 15

Body texts

Regular 15

Medium 15

Bold 15

Regular 13

Medium 13

Bold 13

Numbers

Regular 13

Regular 11

Bold 11

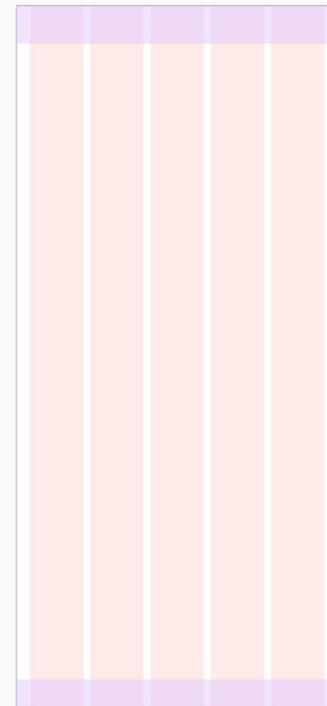
CTA

Medium 18

Medium 14

Design System

La griglia



Design System

Icon Set

10px



16px

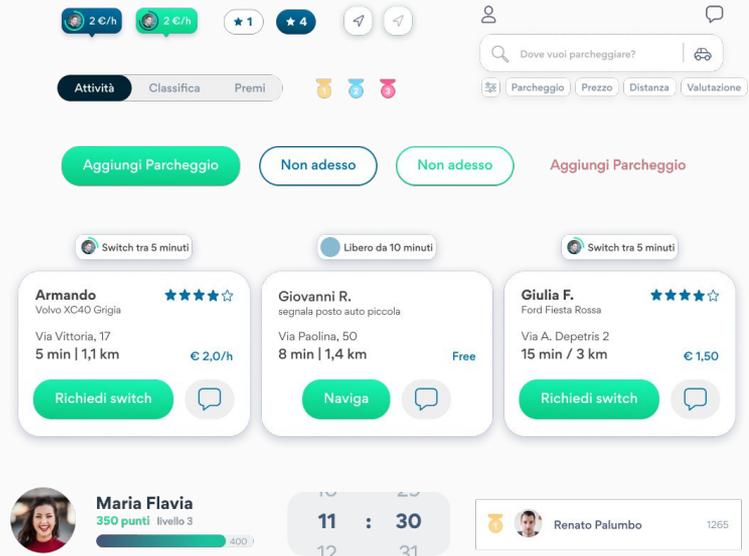


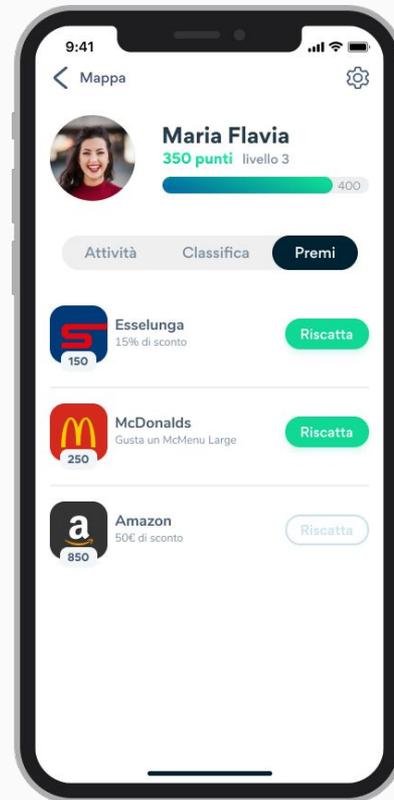
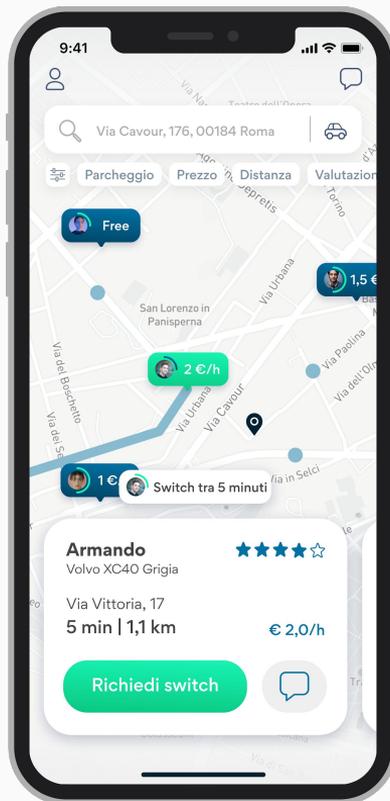
24px



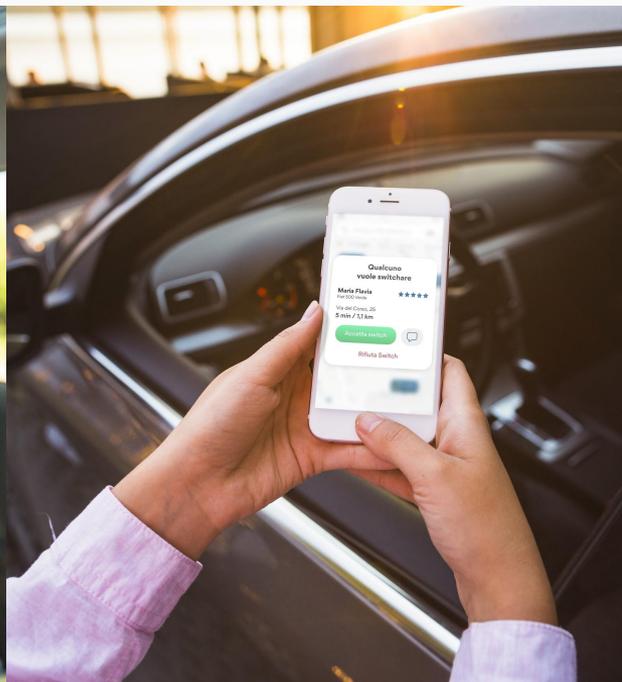
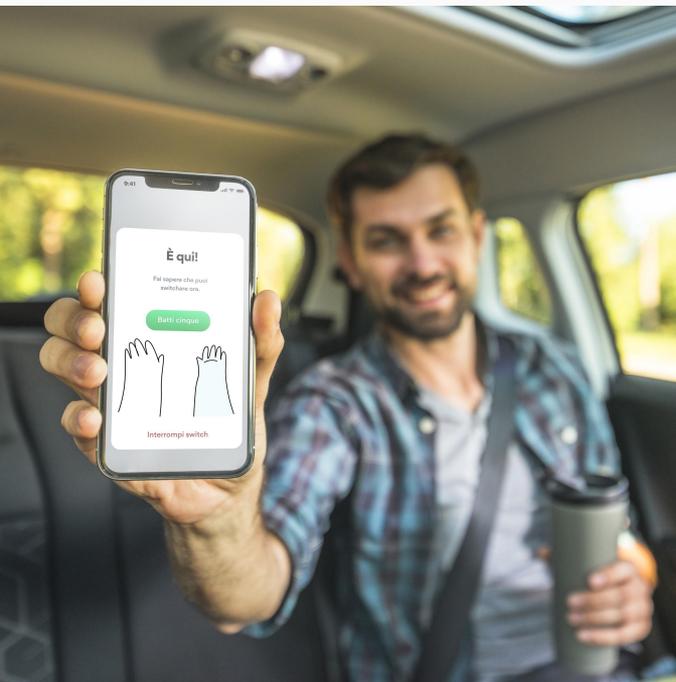
Design System

Molecole e organismi





Keyscreen



App Showcase

Prototipo statico

Link Navigabile



<https://bit.ly/2VXCRIf>



Grazie!

